

# CHECKLISTE

1

Habe ich meine Ziele definiert ?

- langfristige
- mittelfristige
- kurzfristige

Weiß ich wer meine Zielgruppe ist ?

Habe ich mit die Insights auf meinen social Media Accounts angesehen ?

2

3

Habe ich meine Marketing- Kanäle bestimmt und gecheckt ?

Habe ich meine Kampagne geplant ?

Ist sie passend zum Unternehmen ?

Ist sie besonders ?

Hat sie einen Mehrwert ?

4

5

Habe ich die theoretische Planung umgesetzt?